



5ª Série

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	ZOOTECNIA		
Departamento:	ZOOTECNIA		
Centro:	CIÊNCIAS AGRÁRIAS		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome:	GESTÃO DO AGRONEGÓCIO ✓		Código: 3843 ✓
Carga Horária:	68 ✓	Periodicidade: SEMESTRAL ✓	Ano de Implantação: 2008
1. EMENTA			
Estudo dos conceitos da ciência econômica aplicados ao agronegócio. (Res. 170/06-CEP) e (Resol. nº 019/08 - CIICCA) ^{OK}			
2. OBJETIVOS			
Aplicar os princípios da teoria econômica no setor agropecuário, por meio do diagnóstico e solução de problemas operacionais da empresa agropecuária, visando torná-la economicamente viável. (Res. 170/06-CEP) e (Resol. nº 019/08 - CIICCA) ^{OK}			
3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
<ul style="list-style-type: none">- Conceitos e principais características de sistemas agroindustriais e redes.- Metodologia de análise e aportes teóricos para gestão de sistemas agroindustriais.<ul style="list-style-type: none">- Introdução à Nova Economia Institucional;- Introdução à Economia dos Custos de Transação;- Introdução à Organização Industrial.- Aplicação das teorias na análise de cadeias agroindustriais:<ul style="list-style-type: none">- Ambiente Institucional;- Ambiente Organizacional;- Principais Estratégias.- Introdução à análise de competitividade de sistemas agroindustriais.			

4. REFERÊNCIAS

3843-2

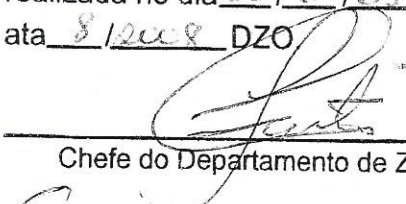
4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

ZILBERSZTAJN, D.; NEVES, M. F. (org.). Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000.
BATALHA, M.O. (coord.). Gestão Agroindustrial. v 1 e v 2. São Paulo: Atlas, 2001.
NEVES, M.F. Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing. São Paulo: Atlas, 2005.
ZILBERSZTAJN, D.; NEVES, M. F. (org.) Agronegócios do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005.
NEVES, M.F; CASTRO, L; T (org). Marketing e estratégia em Agronegócio de Alimentos. São Paulo: Atlas, 2003.
BATALHA, M.O (coord). Gestão do Agronegócio: Textos selecionados. São Carlos: EDUSCAR, 2005.

4.2- Complementares

BATALHA, M.O; SOUZA FILHO, H.M. Gestão Integrada da Agricultura Familiar. São Carlos: EDUFSCAR, 2005.
ZILBERSZTAJN, D; SCARE, R.F; Gestão da Qualidade no Agribusiness: Estudos e casos. São Paulo: Atlas, 2002.
PINAZZA, L.A.; ARAÚJO, N.B. Agricultura na virada do século XX: visão de agribusiness. São Paulo, Globo, 1993.

Aprovado(a) em reunião de Departamento realizada no dia 30/01/08, conforme ata 8/2008 DZO

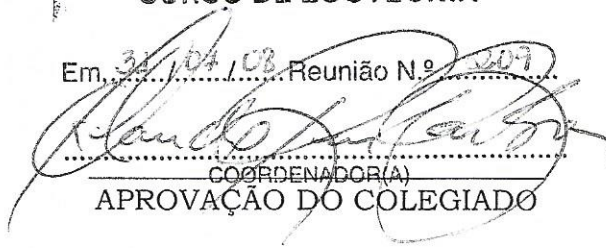


Chefe do Departamento de Zootecnia

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

APROVADO PELO COLEGIADO DO CURSO DE ZOOTECNIA

Em 30/01/08 Reunião N.º 207



COORDENADOR(A)

APROVAÇÃO DO COLEGIADO