



Manual de  
Identidade Visual

**DAISY**  
**FRANCA**

DESIGN GRÁFICO

Tel. [31] 9151.4461  
daisyfranca@gmail.com

Apresentação . . . . .	03
Redesign . . . . .	04
Marca . . . . .	06
Alfabeto/fonte . . . . .	07
Cores . . . . .	08
Versão Positiva . . . . .	09
Versão Negativa . . . . .	10
Versão Fundos especiais . . . . .	11
Redução . . . . .	12
Aplicação - patrocínio/apoio . . . . .	13
Aplicação correta da marca . . . . .	14

Este manual foi especialmente elaborado com o objetivo de padronizar a utilização visual da marca Zootecnia, garantindo a perfeita aplicação em diversas superfícies e tipos de impressão. A exata utilização deste manual permite o desenvolvimento da marca da organização, bem como a fixação do seu nome e imagem para os mais diversos públicos. É vedada qualquer outra forma de utilização distinta das aqui apresentadas.

O símbolo que atualmente é utilizado no Brasil como marca da Zootecnia, como ciência e profissão, foi criado no Rio Grande do Sul em meados da década de 70 por Zootecnistas e estudantes de Zootecnia com participação idealizadora de Pedro Genro Surreaux. O símbolo foi originalmente pensado para referenciar-se a aspectos inerentes à Zootecnia gaúcha, pioneira na formação de Zootecnistas em nosso País, e por esta razão contém elementos e significados que se ajustavam em um primeiro olhar na realidade pecuária daquele Estado brasileiro e na circunstância de sua concepção. No entanto, com a evolução da Zootecnia e sua natural disseminação em todo território brasileiro, o símbolo continuou sendo utilizado em diferentes propósitos alusivos à Zootecnia e também pouco a pouco se nacionalizando.

A falta de um manual de aplicação do símbolo tradicional possibilitou que o mesmo fosse alterado em diversas aplicações que ocorreram no passado e ainda ocorre na atualidade, o que levou à Associação Brasileira de Zootecnistas a organizar um estudo de redesign do antigo símbolo, concebido como a composição de uma proposta para um novo símbolo se assim fosse admitido pela categoria dos Zootecnistas.

Reconheceu-se que um redesign do símbolo original em

questão poderia ser útil levando-se em consideração a necessária leveza e a rápida tradução visual do que se desejava transmitir, o que de fato não sucede completamente com este símbolo constituído pela tradição. No Fórum de Entidades de Zootecnistas ocorrido no ZOOTECH'2009 em Águas de Lindóia, São Paulo, foi definido que se deve continuar os estudos por um novo símbolo, mas aprovou-se uma melhoria da apresentação do símbolo tradicional que este manual trata para sua definitiva e correta aplicação.

Adicionalmente à discussão do símbolo da Zootecnia, com relação à cor de referência desta profissão para fins cerimoniais, referendou-se que a cor verde como a citada para o trevo no presente manual de aplicação é a que deve referir também a Zootecnia como ciência e profissão e ser a utilizada para inclusão em cores de faixas de becas e pedras que sejam relativos aos adornos cerimoniais e de representação geral desta área do conhecimento.

A bandeira da Zootecnia, com o mesmo propósito de normatização deve ser branca com o símbolo da Zootecnia estampado ao centro com as cores definidas de acordo com o presente manual de aplicação.

Para evitarem-se deformações impróprias e promover o

símbolo tradicional da Zootecnia nacional relido à luz de significados mais amplos, faz-se necessário atribuir aos seus componentes às seguintes referências:

1. O aro externo e o interno na cor preta que contornam o símbolo, como círculos perfeitos, indicam o processo de continuidade da vida e a integração entre todos os seres vivos e o meio ambiente;

2. A expressão ZOOTECNIA grafada em preto na parte superior entre os aros, conforme designa este manual, indica objetivamente a ciência e a profissão que se simboliza;

3. As engrenagens de cor preta, dispostas na parte inferior entre os aros, contêm obrigatoriamente treze dentes, número que faz alusão ao dia 13 de maio, Dia do Zootecnista. Mostra também a interface desta área do conhecimento entre as diversas ciências agrárias, e em especial faz inferência aos aspectos de engenharia da produção animal inerentes à própria Zootecnia;

4. A letra Z em último plano no centro do símbolo e na cor vermelha, conforme indica este manual, representa sinteticamente à Zootecnia;

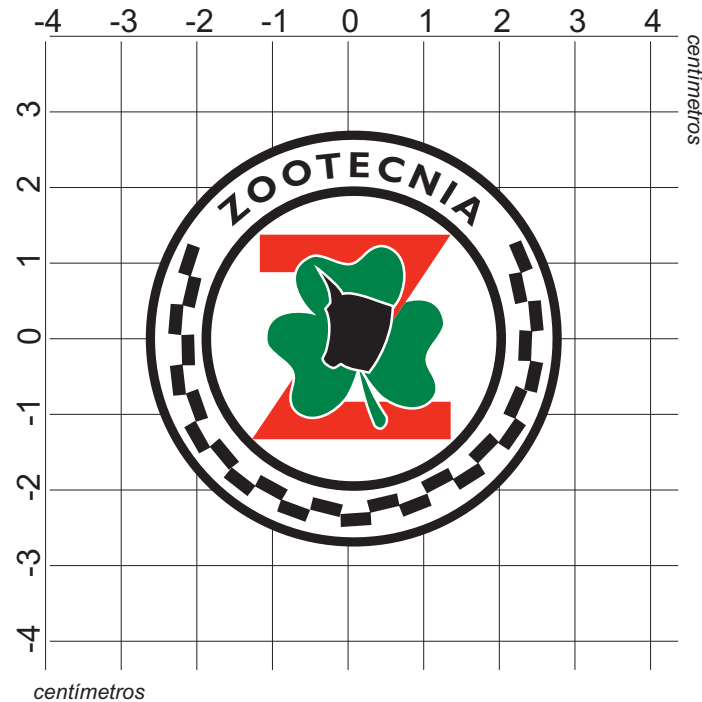
5. O trevo de três folhas em verde, conforme indica este manual, e em segundo plano sobre a letra Z, mostra a relação desta área do conhecimento com a produção vegetal destinada à produção animal ou a ela relacionada.

6. O perfil bovino estilizado em preto compacto, colocado em primeiro plano sobre o trevo e em menor proporção, remete a relação central da Zootecnia com a produção animal que quando associada aos demais elementos do símbolo descrito, conforma a idéia geral da cadeia agroindustrial;

7. Os elementos internos do símbolo da Zootecnia são separados por tênue linha branca (mesma predominância do fundo de toda marca), para revelar melhor contraste.



A padronização do alfabeto na identidade visual reforça a unidade na comunicação impressa de uma organização. A fonte da marca Zootecnia foi aplicada a partir de uma família de tipos existente e portanto, deve seguir os padrões de medida conforme apresentado.



## Gil Sans MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç

.!?,; ^ ^ ~ ” ! @ # \$ % ” & \* ( ) \_ + \* - + /

1234567890

As cores são elementos fundamentais para a identificação e reconhecimento de uma marca. Portanto, deve seguir as nomenclaturas de cores, como segue.

Aplicação na escala pantone cor especial  
impressões gráficas, silk, bordado



100% Pantone 1795

100% Pantone 356C

100% Pantone Process Black

Aplicação na escala CMYK policromia  
impressões gráficas e digitais



C=0, M=96, Y=90, k=2

C=93, M=4, Y=100, k=26

C=0, M=0, Y=0, k=100

Aplicação na escala RGB  
web, TV



R=205, G=32, B=44

R=0, G=121, B=52

R=30, G=30, B=30

Aplicação na escala HTML  
web



CD202C

007934

1E1E1E

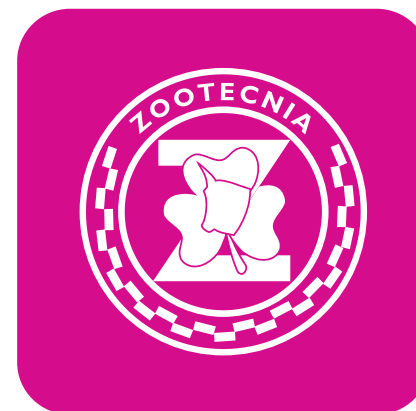
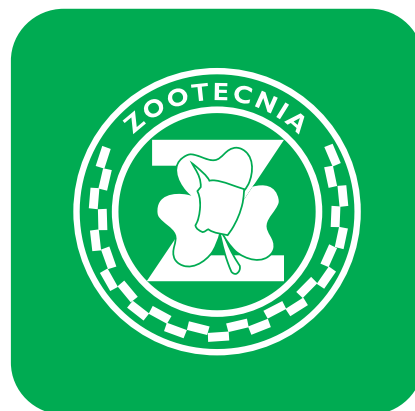
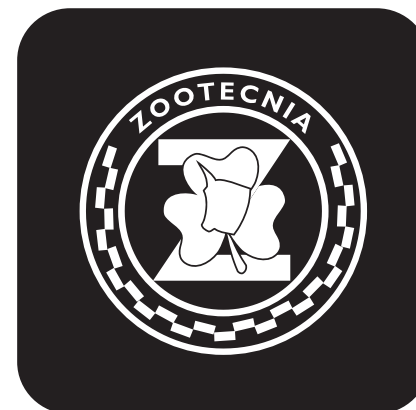
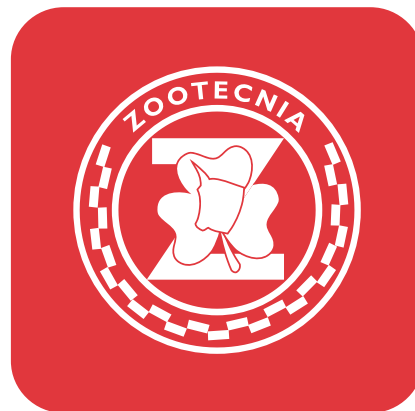


Quando a marca for aplicada em preto ou em apenas uma cor, deverá obedecer a porcentagem de 100% da cor, conforme segue.



## versão negativa

Em casos de impressões em uma cor e em fundos que não destaquem a versão positiva da marca, deve-se aplicar em a forma negativa para melhor legibilidade.



Em casos de utilização da marca em fundos especiais, deve-se considerar a aplicação negativa, como apresentado neste manual ou em suas cores originais, assim como nos exemplos que seguem.



## redução

A redução indevida da marca pode comprometer sua leitura e integridade. O tamanho padrão mínimo de aplicação é de 1,5cm de altura, proporcional ao comprimento. Mas em casos específicos, é permitida a aplicação de até no mínimo 1,0 de altura proporcional ao comprimento, desde que ela não perca sua legibilidade e definição.



1,5 cm

Ao aplicar a marca Zootecnia com outras marcas, todas devem estar na mesma proporção, obedecendo o tamanho mínimo de aplicação descrito neste manual, além de estar posicionada em primeiro lugar, no sentido ocidental de leitura.

### Sentido vertical

Patrocínio / Apoio:



outras  
marcas

outras  
marcas

### Sentido horizontal

Patrocínio / Apoio:



outras  
marcas

outras  
marcas

Com o objetivo de manter a integridade visual da marca e da organização, seguem algumas formas que NÃO devem ser utilizadas.



condensação



expansão



mudança nas cores



distorção horizontal ou vertical



rotação



negativo somente em uma das partes da marca

A marca Zootecnia foi revitalizada para melhor distinção e destaque dos elementos que a compõem e melhor aplicação gráfica. Ao mesmo tempo a busca pela modernização foi apresentada nas fontes.