

Título do Artigo:	Primeiro Autor	Segundo Autor	Terceiro Autor	Quarto Autor	Quinto Autor
A INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO	Jonathan Dias Ferreira	Fabiane Cortez Verdu			
ANÁLISE DA PRONTIDÃO DIGITAL DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE MARINGÁ E REGIÃO A PARTIR DA PROPOSTA DE MARKETING 5.0	Carolina Luiza Paz Gaieski	Vitor Koki da Costa Nogami			
ANÁLISE DAS AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA DESENVOLVIDAS POR UNIVERSIDADES ESTADUAIS DO PARANÁ.	Eduarda Rodrigues de Luca	Ligia Greatti			
ANÁLISE EXTERNA E INTERNA NA IGREJA CATÓLICA: UM ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS NA REGIÃO DE MARINGÁ	Andressa Ribeiro Miranda	Cleiclele Albuquerque Augusto			
AVALIAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DE CURTO PRAZO DA EMPRESA X DA CIDADE DE NOVA ESPERANÇA	Lísia Caloi Volpato	Cristiani Passolongo Noveli			
BLOCKCHAIN E SUAS APLICAÇÕES EM NEGÓCIOS: EXPLORAÇÃO DAS POSSIBILIDADES DE USO DA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN EM DIFERENTES SETORES DA ECONOMIA VIABILIZANDO O DREX	Carlos Ferreira Malta	Francieli Martins Borges Ladeira			
CAPTAÇÃO DE RECURSOS POR ORGANIZAÇÕES ASSISTENCIAIS: UM ESTUDO NA ASSINDI - MARINGÁ	José Lener de Souza Cárdenas	Fabrizio Meller da Silva	Suzie Terci Kaetsu		
CLIENTE FELIZ: UM ESTUDO SOBRE OS REFLEXOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO NET PROMOTER SCORE (NPS) NAS EMPRESAS SOB A PERSPECTIVA DA EXPERIÊNCIA E SUCESSO DO CLIENTE	Matheus Vinicius dos Santos	Elisabete Camilo			
DESAFIOS DO DESCARTE DE RESÍDUOS SÓLIDOS: UMA ANÁLISE DAS POLÍTICAS PÚBLICAS E COLETA SELETIVA DA CIDADE DE MARINGÁ-PR	Juliana Saguia de Freitas	Hadassa de Almeida Siqueira Caetano	Lúcio Paulo Alves Pires		
DIAGNÓSTICO DA CULTURA ORGANIZACIONAL NO TRABALHO REMOTO E HÍBRIDO PÓS-PANDEMIA: O CASO DA EMPRESA TECH	Rebecca Okubo Dias	Glauca de Souza Munhoz			
DIREITO À CIDADE E GÊNERO: ANÁLISE DAS INICIATIVAS PROMOVIDAS PELAS INSTITUIÇÕES DE REPRESENTAÇÃO DAS MULHERES DE MARINGÁ	Thais Isidoro Gonçalves	Priscilla Borgonhoni Chagas			
DIREITO À CIDADE, GÊNERO E SMART CITIES: AS CIDADES BRASILEIRAS SÃO REALMENTE INTELIGENTES PARA AS MULHERES?	Amanda Namie Yamaguti	Priscilla Borgonhoni Chagas			
EDUCAÇÃO FINANCEIRA E QUALIDADE DE VIDA: UM ESTUDO COM ACADÊMICOS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ	Rogério Gonzaga Junior	Vilma Meurer Sela			
EDUCAÇÃO FINANCEIRA E SUA IMPORTÂNCIA PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA VIDA PRÓSPERA PARA AS PESSOAS DA TERCEIRA IDADE	Jhonatan dos Santos Silva	Jair Júnior Sanches Sabes	Ligia Greatti	Vilma Meurer Sela	
EMPREENDEDORISMO REGIONAL: A PRÉ-COLONIZAÇÃO, OS PRIMEIROS ANOS E OS VINTE ANOS DE FUNDAÇÃO DA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DOS "SUÁBIOS DO DANÚBIO" DA COLÔNIA ENTRE RIOS DE GUARAPUAVA (PR)	Julie Cristini Dias				
INCORPORAÇÃO DE PRÁTICAS ESG NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UMA ANÁLISE EM EMPRESAS DO SETOR FARMACÊUTICO.	Gustavo Lopes Consolaro	Cleiclele Albuquerque Augusto			

Título do Artigo:	Primeiro Autor	Segundo Autor	Terceiro Autor	Quarto Autor	Quinto Autor
INOVAÇÕES DIGITAIS NO SETOR HOTELEIRO PÓS-PANDEMIA: UMA ANÁLISE DE ACORDO COM O MODELO 'MARKETING 5.0'	Maria Luiza Jacomini Fernandes	Vitor Koki da Costa Nogami			
INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E FORÇAS AMBIENTAIS NO SETOR DE CAFÉS ESPECIAIS: UM ESTUDO EM CAFETERIAS NA CIDADE	Maria Julia Favaram Gimenez Cerqueira Reis	Cleicielle Albuquerque Augusto			
MOTIVAÇÃO DOS ALUNOS DO ÚLTIMO ANO DE ADMINISTRAÇÃO FRENTE AO FUTURO PROFISSIONAL	Juliana Sayuri Kawakita Franco	Marcio Pascoal Cassandre			
O (NÃO) ACESSO DE PCD À REDE BÁSICA DE ENSINO MUNICIPAL DA CIDADE DE MARINGÁ-PR NO ANO DE 2023	Andressa Ribeiro Miranda	Carolina Luiza Paz Gaieski	Débora Caroline Borgho	Lúcio Paulo Alves Pires	
O MARKETING NA REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER	Izadora Barros dos Santos				
O PATRIARCADO E AS ORGANIZAÇÕES: UMA GENEALOGIA DO PODER NAS RELAÇÕES SOCIAIS EM ORGANIZAÇÕES FAMILIARES DE MARINGÁ-PR	Juliana Saguia de Freitas	Lúcio Paulo Alves Pires			
O PROBLEMA PÚBLICO DA RODOVIA PR-317: OS IMPACTOS E DESAFIOS DO TRECHO MARINGÁ-ASTORGA, PARANÁ	Caiqui Eduardo Coqui Santos	Lúcio Paulo Alves Pires	Matheus Banuth Machado	Danilo Guilherme Crisóstomo Silva	Gabriel De Freitas Martins
OS EFEITOS DO TRABALHO REMOTO NA QUALIDADE DE VIDA DOS COLABORADORES DE DUAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA	Maria Clara Guapo Moro	Marcio Pascoal Cassandre			
POR ONDE EU COMEÇO? UMA SELEÇÃO DE TEXTOS FEITA POR DOCENTES DA PÓS-GRADUAÇÃO PARA ESTUDANTES DE MARKETING EM INÍCIO DE CARREIRA ACADÊMICA	Lair Barroso Arraes Rocha Silva	Anne Carolina dos Santos	Melissa Rizzo Sperandio		
PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO DOS COWORKINGS NA CIDADE DE MARINGÁ	Paulo Vitor Kuwano Lalli	Daniela Caldas Acosta			
PROCESSO DE OPERAÇÕES EM PRESTADORA DE SERVIÇOS: ESTUDO DE CASO DE UMA ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM LINHA BRANCA E AR CONDICIONADO DE MARINGÁ/	Miquéias Koti da Silva	Elisabete Camilo			
PRODUÇÃO DO ESPAÇO URBANO: UMA ANÁLISE DOS PROCESSOS DE SEGREGAÇÃO EM UMA REGIÃO PERIFÉRICA DO MUNICÍPIO DE PAIÇANDU/PR	José Lener de Souza Cárdenas	Priscilla Borgonhoni Chagas			
RAZÕES DA EVASÃO NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO A PARTIR DA PERSPECTIVA DE ESTUDANTES E DOCENTES DE UM CURSO DE ADMINISTRAÇÃO	Maria Carolina Zanzarini	Juliana Marangoni Amarante			
REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE JOVENS INGRESSANTES NO MERCADO DE TRABALHO: UM ESTUDO EM EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ (UEM)	Matheus Banuth Machado	Priscilla Borgonhoni Chagas			
TRAJETÓRIAS DO MARINGÁ FUTEBOL CLUBE: ESTRATÉGIAS EMPREENDEDORAS PARA A VALORIZAÇÃO DA MARCA E COMPETITIVIDADE NO CENÁRIO ESPORTIVO ESTADUAL E NACIONAL	Verena Maria Menegotto	Francieli Martins Borges Ladeira			