

FAST TRACK 42ª SEMAD – Semana da Administração

A Comissão Organizadora da 42ª SEMAD apresenta para a edição de 2023 parcerias com revistas científicas do Qualis da Capes para indicação de Fast Track, que tem como objetivo estimular e acelerar o processo de publicação de artigos científicos de alto nível na área de Administração. A parceria foi firmada entre o Departamento de Administração (DAD) da Universidade Estadual de Maringá (UEM) e 10 Revistas Científicas de Administração e áreas afins situadas em importantes universidades de todo o Brasil. São elas:

Revistas		Qualis 2017-2020
1	Caderno de Administração	B2
2	Caderno Eletrônico de Ciências Sociais	B4
3	Cadernos de Gestão e Empreendedorismo	B3
4	Ciências Sociais Aplicadas em Revista	B2
5	Empreendedorismo, Gestão e Negócios	B2
6	Gestão e Desenvolvimento em Revista	B3
7	Perspectivas em Políticas Públicas	B2
8	Revista Gestão & Conexões	A4
9	Revista Interdisciplinar de Marketing	B1
10	Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo	B2

O processo de Fast Track da 42ª SEMAD ocorrerá da seguinte maneira:

Etapas		Período
1	Artigo submetido à 42ª SEMAD.	13/02 a 01/03
2	Avaliação dos artigos realizada pelos pareceristas da SEMAD, professores Mestres e Doutores do Departamento de Administração (DAD) da Universidade Estadual de Maringá (UEM) e estudantes de doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração (PPA/UEM).	Até 12/03
3	Divulgação dos Resultados dos Artigos Aprovados na SEMAD e dos selecionados para Fast Track.	13/03
4	Inscrição de pelo menos um autor dos artigos aprovados.	Até 15/03
5	Apresentação dos Artigos Aprovados na SEMAD.	21/03
6	Após o evento os autores devem melhorar substancialmente o artigo tendo em vista (a) os pareceres recebidos pelos avaliadores do evento; e (b) a discussão realizada no dia da apresentação do artigo. Então, o artigo deve ser enviado para a respectiva Revista indicada pela Comissão da SEMAD. Após revisão do artigo os autores devem: (a) fazer o cadastro na revista indicada, (b) ler atentamente as diretrizes de submissão da revista, (c) colocar o artigo nas normas da revista, (d) informar a comissão científica da 42ª SEMAD sobre a realização da submissão e (e) informar o Editor da revista sobre a realização da submissão, mencionando que é um artigo indicado pelo Fast Track da SEMAD. A partir deste momento a relação passa a ser direta entre os autores e Revista.	Até 23/04

As submissões dos artigos nas respectivas revistas não implicam em aprovação direta. O Fast Track da 42ª SEMAD tem como objetivo principal incentivar e acelerar o processo de submissão, avaliação, editoração e publicação dos artigos.

ARTIGOS INDICADOS PARA FAST TRACK

Revista Gestão e Conexões

Utilização da abordagem MCDA-C: estudo do capital relacional em uma empresa de fornecimento de gêneros alimentícios

Gustavo Feitoza da Silva

Deisy Cristina Correa Igarashi

Preparo digital das empresas: uma análise do setor de serviços financeiros de Maringá

Gabriela Jodas Carvalho

Vitor Koki da Costa Nogami

Revista Interdisciplinar de Marketing

A percepção do consumidor frente aos riscos associados à segurança dos sites e ao uso de seus dados pessoais no e-commerce

Josimari de Brito Morigi

Priscilla Torrezan Chaves

Juliano Domingues da Silva

Vantagem competitiva dos restaurantes nobres de Maringá-PR: estratégias de diferenciação no mercado

Juliana Kimura Ohara

Francielli Martins Borges Ladeira

Preparo digital das lojas varejistas de artigos de vestuário e acessórios em Marialva-PR a partir dos impactos da pandemia do Covid-19

Milena Leite Lopes

Vitor Koki da Costa Nogami

Gabriela Jodas Carvalho

Caderno de Administração

A importância do médico veterinário no processo de desenvolvimento de produtos na indústria veterinária: uma abordagem qualitativa

Bruna da Silva Colhado

Lair Barroso Arraes Rocha Silva

Natalia Maria Simões Silva

Fatores de mobilização e expectativas dos integrantes da Geração Z em relação ao trabalho frente a pandemia do Covid-19

Gabriela Jodas de Carvalho

Jéssica Midori Kumazaki

Gláucia de Souza Munhoz

“E aí, comeu?”: uma análise filmica sobre construções sócio-históricas identitárias de masculinidades e machismos no Brasil

Natalia Naomi Kubota

Perspectivas em Políticas Públicas

A significação de implementação em políticas de inovação das instituições de ensino superior públicas brasileiras

Nilza Maria de Souza Altavini

Fabrizio Meller da Silva

Políticas públicas de enfrentamento à violência contra a mulher na região metropolitana de Maringá-Paraná

Jaqueline Gomes do Amaral

Vilma Meurer Sela

A violência doméstica contra a mulher no município de Maringá-PR

Rui Cezar Alves Veridiano

Vilma Meurer Sela

Revista livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo

O olhar da águia: duas mentes empreendedoras por trás de uma startup e o dilema do sustento

Mariana Piovezani Moreti

Empreendedorismo na pandemia: a realidade e as alternativas no modelo de negócios do setor de festas em Curitiba-PR

Cesar Augusto do Amaral

Anderson Katsumi Miyatake

Empreendedorismo universitário: um estudo sob as óticas do Empreendedorismo digital e da Teoria de Affordances.

Márcio Noveli

Juliana Kimura Ohara

Ciências Sociais Aplicadas em revista

Utilização de ferramentas do marketing digital: uma análise comparativa entre empresas de serviços de consultoria e estratégia digital e empresas de varejo digital

Guilherme de Albuquerque Duarte

Lair Barroso Arraes Rocha Silva

Natalia Maria Simões Silva

Carregando a Maconha pelas Fronteiras do Preconceito: Os enfrentamentos das organizações canábicas no mercado farmacêutico

Gustavo Henrique Dias Marques
Marcio Pascoal Cassandre

Marketing digital na pandemia: o preparo digital das clínicas de nutricionistas versus o preparo digital dos clientes

Lara Marina Luca
Vitor Koki da Costa Nogami

Empreendedorismo, Gestão e Negócios revista do curso de Administração

Produção de cafés especiais no Paraná: um estudo a partir da Visão Baseada em Recursos (VBR)

Priscilla Torrezan Chaves
Deisy Cristina Correa Igarashi
Sandra Mara de Alencar Schiavi

A importância do empreendedorismo e da educação financeira em micro e pequenas empresas

Carolina Luiza Paz Gaieski
Ligia Greatti

Educação financeira e Empreendedorismo em comunidades terapêuticas de Maringá-PR

Felipe Pascoal Fantucci
Ligia Greatti

Cadernos de Gestão e Empreendedorismo

Automação industrial, sustentabilidade e ESG

José Lener de Souza Cárdenas
Thais Isidoro Gonçalves
Vitor Alexandre Teramoto Caposse
Sarah Carolina Rodrigues Valério
Francielli Martins Borges Ladeira

Preparo digital: uma análise do setor de tecnologia de Maringá a partir dos impactos da pandemia

Giullia D'andrea Rubini
Vitor Koki da Costa Nogami
Vitoria Aparecida do Prado Guedes

Estudo bibliográfico sobre a TI verde: uma análise da implementação de tecnologias ambientalmente corretas

Rodrigo Lima
Francielli Martins Borges Ladeira

Gestão e desenvolvimento em revista

Estudo da Governança de TI em uma Cooperativa de Crédito

Daniela Bellini
Márcio Noveli

Como piorar o clima organizacional por meio da comunicação?

Nathally Heloise Andrian
Marcio Pascoal Cassandre

Geração Z e as práticas organizacionais em Gestão de Pessoas em decorrência da pandemia do Covid-19: uma investigação junto às empresas de Maringá – PR

Danilo Guilherme Crisóstomo Silva
Maria Luiza Jacomini Fernandes
Gláucia de Souza Munhoz

Caderno eletrônico de Ciências Sociais

Preparação digital dos consumidores e de empresas do setor de revenda de automóveis em Maringá

Vitoria Aparecida do Prado Guedes
Vitor Koki da Costa Nogami

A influência da nostalgia no consumo de live actions da Disney

Pedro Lopes Catarino
Francielli Martins Borges Ladeira

Educação financeira no Brasil e na Inglaterra

Vagner Souza dos Santos
Ligia Greatti
Vilma Meurer Sela