

PROGRAMA DE DISCIPLINA

NOME	AGENTES DO MERCADO IMOBILIÁRIO E O EMPREENDEDORISMO NO URBANO
CÓDIGO:	4080
PROF. (A):	Cesar Miranda Mendes
CH:	60
CRÉDITOS	04

EMENTA: Estudo dos agentes produtores do espaço urbano e as relações com o processo de produção da cidade

PROGRAMA:

1. Reprodução territorial da cidade

1.1 Expansão territorial horizontal e vertical: A implantação de loteamentos e a reprodução ampliada da cidade.

2. Os agentes da reprodução territorial da cidade

2.1 O proprietário do solo, as empresas construtoras, os escritórios de planejamentos e projetos/a atuação dos técnicos, os agentes financeiros, o corretor de imóveis, o comprador de imóveis/ o usuário da cidade, o promotor imobiliário e a ação do Estado via o Planejamento urbano.

2.1.2 O papel das cidades na reestruturação capitalista

2.1.3 O empreendedorismo público urbano

3. Verticalização

3.1 Delineando uma geografia da verticalização

3.2 A incorporação imobiliária: A indústria do solo

3.3 O processo de verticalização e as relações com o Estado

BIBLIOGRAFIA:

ABREU, M.A. O estudo geográfico da cidade no Brasil: evolução e avaliação. In: CARLOS, A.,F.A. *Os caminhos da reflexão sobre cidade/urbano*. São Paulo: Edusp, 1994, p.199-322.

ALMEIDA, R. Alternativas de produção imobiliária em grandes centros urbanos: o exemplo do Rio de Janeiro. In: VALLADARES, Lícia. *Repensando a habitação no Brasil*. Rio de Janeiro: Zahar, 1982, p. 169-199

BORJA, J.; CASTELLS, M. *As cidades como atores políticos*. Novos Estudos CEBRAP, N.45 p.153-174, Julho. 1996

BOTELHO, A. *O urbano em Fragmentos*. São Paulo: Annablume, FAPESP, 2007

CAPEL, Horácio. Agentes y estrategias em La producción del espacio urbano español. *Revista de Geografía*. Barcelona, v.08, n.1-2, 1974, p.19-58.

_____. La producción del espacio urbano. In.: *Capitalismo y Morfología Urbana em España*. Barcelona, Circulo de Lectores, 1990, p. 83-134.

CARLOS, A.F.A. A (Re) Produção do Espaço urbano. São Paulo, EDUAP, 1994, p. 3038.

COMPANS, R. *Empreendedorismo Urbano. Entre o discurso e a prática*. São Paulo: UNESP, 2005.

CORRÊA, R.L. *O espaço urbano*. São Paulo: Ática, 1989.

GOTTDIENER, M.A. Produção social do espaço urbano. São Paulo, EDUSP, 1993, p.115-195.

HARVEY, D. *A Condição Pós-moderna*. São Paulo: Loyola, 1994

JUNIOR, Heitor Frúgoli e outros (Org.) *As cidades e seus agentes: Práticas e representações*. Belo Horizonte, PUC Minas/ EDUSP, 2006.

LOJKINE, J. *O Estado Capitalista e a questão urbana*. São Paulo: Martins Fontes, 1981.

MACHADO, M.M.M. (1977) *Verticalização das cidades. O papel da legislação do*

bairro Sion em Belo Horizonte. Belo Horizonte, 1977 (Dissertação de Mestrado). Instituto de Geociências, UFMG.

MENDES, C.M. (1992) *O edifício no Jardim. Um plano destruído. A verticalização de Maringá*. São Paulo, USP, 1992, Tese de Doutorado.

MOURA, M.S.S.(1997) *Cidades empreendedoras, cidades democráticas e redes públicas: Tendências à renovação na gestão local*. Salvador, 1997 (Tese de Doutorado – NPA/UFBA).

RIBEIRO, L.C.Q. *Dos cortiços aos condomínios fechados*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, IPPUR, UFRJ, Fase, 1997, p.35-158.

SÁNCHEZ, Jean-Eugeni. *Espacio, Economia y Sociedad*. Madrid, Siglo XXI, 2001.

SASSEN, S. *As cidades na economia mundial*. São Paulo: Studio Nobel, 1998.

SOMECK, N. *Cidade Vertical*. São Paulo: Nobel, 1996.

SOUZA, M.A.A. *A identidade da metrópole: A verticalização em São Paulo*. São Paulo: USP, 1989.

SPÓSITO.M.E.B. *O chão arranha o céu: a lógica da reprodução monopolista da cidade*. São Paulo, USP, 1991.

APROVAÇÃO
COLEGIADO:

[]