

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD5003	1/2024

DISCIPLINA: Métodos Quantitativos Avançados em Administração

Linha de Pesquisa: Organizações e Sociedade; Marketing e Cadeias Produtivas

PROFESSOR: Juliano Domingues da Silva

EMENTA: Apresentar os conceitos e práticas fundamentais da análise multivariada de dados aplicada a ciência social aplicada. A disciplina toma por base a aplicação de conceitos de análise correlacional e de análise multivariada de dados, como forma de oferecer ao aluno o suporte quantitativo necessário ao desenvolvimento de suas pesquisas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução à análise multivariada de dados
 - 1.1 Conceitos básicos e aplicações em administração
 - 1.2 Princípios da análise correlacional e multivariada de dados
 - 1.3 Princípios da análise causal (experimental) e multivariada de dados
- 2 Análise de correlação
 - 2.1 Correlação de Pearson e Spearman
 - 2.2 Coeficiente de correlação parcial
 - 2.3 Teste de hipóteses em correlação
- 3 Análise de regressão
 - 3.1 Regressão linear simples e múltipla
 - 3.2 Seleção de variáveis
 - 3.3 Teste de hipóteses em regressão
 - 3.4 Análise de moderação
 - 3.5 Análise de mediação
- 4 Análise de variância
 - 4.1 Análise de variância de um e dois fatores
 - 4.2 Análise de covariância
 - 4.3 Teste de hipóteses em análise de variância
5. Análise fatorial
 - 5.1 Conceitos básicos de análise fatorial
 - 5.2 Extração de fatores
 - 5.3 Interpretação dos resultados
 - 5.4 Teste de hipóteses em análise fatorial
- 6 Análise de cluster
 - 6.1 Conceitos básicos de análise de cluster

- 6.2 Métodos hierárquicos e não-hierárquicos
- 6.3 Interpretação dos resultados
- 6.4 Teste de hipóteses em análise de cluster
- 7 Análise discriminante
 - 7.1 Conceitos básicos de análise discriminante
 - 7.2 Funções discriminantes
 - 7.3 Interpretação dos resultados
 - 7.4 Teste de hipóteses em análise discriminante
- 8 Análise de correspondência
 - 8.1 Conceitos básicos de análise de correspondência
 - 8.2 Tabelas de contingência
 - 8.3 Interpretação dos resultados
 - 8.4 Teste de hipóteses em análise de correspondência

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

10% Participação em sala de aula

20% Trabalhos em grupo

70% Análise de dados individual a ser entregue ao final da disciplina,

1. Acessar o website do periódico Judgment and Decision Making (H-Index: 56, JCR: 2.543):
<http://journal.sjdm.org/>

2. Escolher um artigo em qualquer uma das edições (ele é open access)

3. Baixar a base de dados deste artigo que você escolheu (todos os artigos empíricos disponibilizam a base de dados)

4. Em 10 páginas, em formato de 'report': explique a pesquisa e tente reproduzir o modelo empírico. Lembre-se, quanto mais simples, melhor; quanto mais você achar que estará propenso a reproduzir e explicar a pesquisa que você escolheu, melhor.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

Fávero, L. P., & Belfiore, P. (2017). Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Elsevier Brasil.

COMPLEMENTAR:

Dancey, C. & Reidy, J. (2018). Estatística sem matemática para Psicologia. Penso Editora.

Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics. 4th edition. Sage.

Montgomery, D. C., Peck, E. A., & Vining, G. G. (2021). Introduction to linear regression analysis. John Wiley & Sons.